

2015 年 10 月 1 日 株式会社グライダーアソシエイツ

キュレーションマガジン antenna* [アンテナ]が 大規模な機能改善とコンテンツ改編を同時実施 「マイリスト」や「エリア」などの新機能を追加 一併せて、サービス開始以来初めてロゴを刷新—

株式会社グライダーアソシエイツ(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO: 杉本哲哉) が運営するキュレーションマガジン antenna* [アンテナ] (以下 antenna*) は、大規模な機能改善とコンテンツ改編を同時実施し、併せて、サービス開始以来初めてロゴを刷新しましたことをお知らせします。なお、新しいロゴは 10月1日より順次使用を開始してまいります。

■ 今回の背景

antenna* は、2012 年 5 月にサービスを開始して以来、加速度的に変化するメディア環境の中で、スマートフォンで良質な情報を届けるキュレーションサービスとして成長してまいりました。ライフスタイルやエンターテインメントの情報に特化した編成を推進し、約3年運営する中で、市場環境、ユーザー動向といった面において、ある一定の知見を得たと自負しております。

そうした背景の中、antenna* は今後より一層の成長を遂げることを目的に、このたび大規模な機能改善とコンテンツ改編を同時実施し、また、サービス開始以来初めてロゴを刷新することを決定いたしました。スローガンも「メディア of メディア」から「ターミナル of メディア」へと改め、ユーザーとメディアをつなぐ「プラットフォーム」として、これまで以上に自身の品質、品格をより追求してゆく決意を新たにしました。





■機能改善 ―コンセプトは「能動的なセレンディピティ (出会い)」―

antenna* は、これまでも UI デザインの美しさにこだわり、コンテンツ表現について考えを尽くしてまいりましたが、今回「自分が欲しい情報だけを効率よく手に入れたい」というユーザーニーズの高まりに応え、キーワードやジャンル、メディアなどをお気に入りに登録することで、自分の欲しい情報だけが"集まる"新機能「マイリスト」を実装。

さらに現在地や知りたい場所などからもコンテンツと出会える「エリア」機能を追加し、ユーザーが 能動的にコンテンツやメディアと出会うことができる導線を大幅に強化しました。

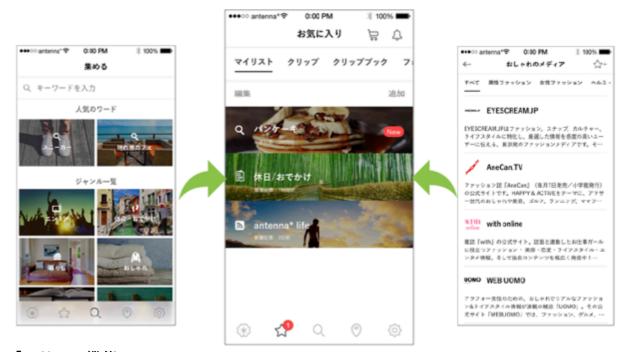






◇「マイリスト」機能

キーワードやジャンル、お気に入りのメディアなどを"集めて" 「マイリスト」に登録しておくと、自分好みのコンテンツがスマートに"集まり"、心地よく情報収集を楽しむことができます。 さらに、リストが更新されるとプッシュ通知も届きます。

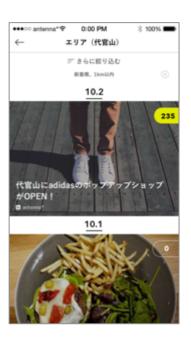


◇ 「エリア」機能

マップアイコンをタップすると、まず現在地近くのコンテンツを自動的に表示。さらに距離を指定して絞り込んだり、知りたいエリアのコンテンツ検索も可能です。







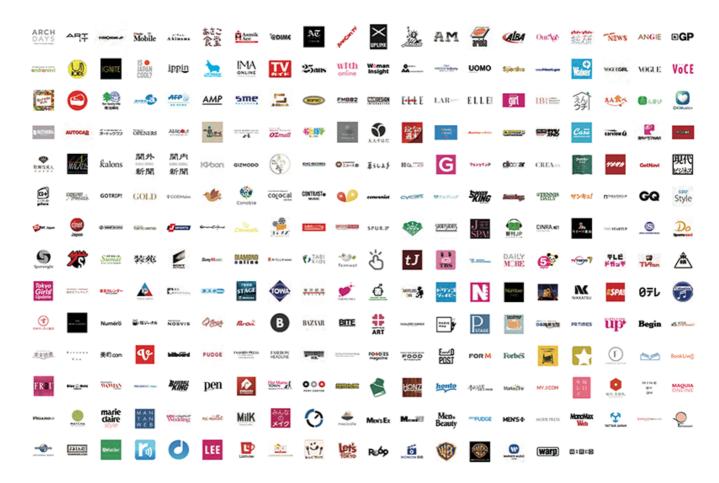




■コンテンツ改編 ―「一次メディア」を中心に精鋭化―

antenna* は「コンテンツのメディア」ではなく「メディアのターミナル」を標榜するプラットフォームとして、しっかりと取材・撮影・編集を行う「一次メディア」と「ユーザー」の出会いの場を創出することが大きなミッションだと考えています。これまでも独自の基準で、メディア 1 社 1 社と契約しコンテンツを配信してまいりましたが、改めて配信基準を見直し、より信頼性・芸術性に長けた約 250 のメディアに絞りました。その他、今年 3 月から配信を開始している映画配給会社や音楽レーベル、テレビ局などの約 50 のコンテンツパートナーと合わせ、これらはどれも画像やテキストのオリジナリティに優れ、よりクオリティが高いメディア・パートナーとなります。

【提携メディア/パートナー】※一部抜粋・50 音順





■サービスロゴの刷新

【新サービスロゴ】

【シンボルマーク】





新サービスロゴは「antenna」を小文字で表記し、より柔らかく、親しみやすい印象へと進化しました。また、シンボルマークには、ライフスタイルを象徴するコーポレートカラーとしてのグリーンを採用し、既存の antenna* グリーンに加え、濃いグリーンまでをグラデーションすることで、上質なライフスタイルを幅広くサポートするサービスを表現しています。

さらにこのグラデーションは、多種多様なメディアが存在することも表し、それらを antenna* が キュレーションすることで、いろいろな世界をユーザーに伝達・提供してゆきたいという思いを込め ています。このシンボルマークは今後、antenna* のブランドを表す記号として使用してゆく予定で す。

今後も当社は『ターミナル of メディア』として、500 万ユーザーに高品質なメディア・コンテンツとの出会いの場を提供してゆきます。

以上







キュレーションマガジンantenna* [アンテナ]

http://antenna.jp

antenna* [アンテナ]は、自分好みの情報が"集まる"キュレーションマガジンです。

エンタメ/カルチャー/ライフスタイルを中心に、お出かけ情報/ファッション/グルメ/レシピなど、検索ではなかなか見つからない厳選された情報を1日1,000記事以上配信。

さらにキーワードやエリア、ジャンルやメディアなど、お気に入りの情報を「マイリスト」に登録すると、自分好みの情報が心地よく"集まり"ます。

【提携メディア一覧】https://business.antenna.jp/publishers/

◆提供デバイス

iOS(iPhone)、iOS(iPad)、Android(スマートフォン、タブレット)、Web ブラウザ ※ユーザー登録(無料)をするとデバイス間でデータの同期ができます。

◆基本機能

1.テレビやラジオ、雑誌、WEB など、様々な厳選されたメディアから自分好みの情報が配信される 2.好きなコンテンツや後で読みたいコンテンツは『クリップ(保存)』できる 3.集めた記事を自分好みに編集して『クリップブック』を作ることができる 4.テーマ毎の『クリップブック』をフォローして、より効率的に情報収集できる 5.コンテンツや『クリップブック』を Facebook や Twitter、LINE などでシェアできる 6.『エリア機能』で、現在地近くや知りたいエリアのお店やイベント情報を得ることができる 7.キーワードやジャンル、メディアを『マイリスト』に登録すると、自分が欲しい情報が"集まる"

◆関連 URL

- ・サービスサイト: https://antenna.jp
- ・iPhone アプリ DL: https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id511262473?mt=8
- · iPad アプリ DL: https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id589383426?mt=8
- ・Androidアプリ DL: https://play.google.com/store/apps/details?id=ip.antenna.app
- ・Facebook 公式ページ: http://www.facebook.com/antenna.jp
- ・Twitter 公式アカウント: @antenna jp

◆ランキング実績/受賞歴

- ・2012 年 5月18日 App Store 無料ニュース/iPhone 1 位
- ・2012 年 11 月 14 日 Google Play 無料ニュース&雑誌 1 位
- ·2013 年 2月21日 App Store 無料ニュース/iPad 1位
- ·2013 年 7 月 18 日 App Store 無料総合 /iPhone 1 位
- ・2013 年 12 月 17 日 「App Store Best of 2013 今年のベスト」受賞
- ·2014 年 10 月 8 日 Google Play 無料エンタテイメント 1 位
- ·2014 年 10 月 22 日 App Store 無料エンターテインメント/iPhone 1 位

【 株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要 】

社名 ■株式会社グライダーアソシエイツ

本社 ■東京都港区赤坂 8-7-15 アンフィニ 005 U R L ■http://www.glider-associates.com/

設立 ■2012年2月6日

代表者 ■代表取締役社長 CEO 杉本哲哉

事業内容 ■キュレーションマガジン antenna*の企画、運営

広告・プロモーション事業、EC 事業、各種インターネットメディアの企画、開発

