

2019年10月8日
株式会社グライダーアソシエイツ

エンゲージメントエンジン craft. が ログリー社のログリーリフトと提携し、ネイティブ広告の在庫連携を開始

株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉、以下 当社）は、プレミアムな広告の流通量を増加させ、媒体の収益性を高め、媒体が提供するユーザー体験がより良い方向へ推進することを目的とし、ネイティブ広告領域での在庫連携及び新しいフォーマットのサービス開発を共同で実施すべく、ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、証券コード：6579、以下、ログリー）との事業提携に合意いたしました。

■本提携の目的

当社が2019年7月より本格提供を開始した新サービス craft. [クラフト]（*1）は、プレミアムな広告領域において強みを持つキュレーションアプリ antenna* [アンテナ] の運営を通じて培ったパートナーメディア、ブランド広告主とのリレーション、メディア運営のノウハウとグロースさせてきたテクノロジーを活かして開発したサービスです。

一方、レコメンドウィジェット型のネイティブ広告を中心に事業を展開するログリーは、出版社や新聞社、ポータルサイトなど月間200億インプレッションを超える数多くのプレミアム媒体が参画しています。

craft. < > LOGLY lift

この度、当社が運営する craft. とログリーが運営する LOGLY lift が提携することにより、両社が持つアセットを最大限活かし、媒体社に対してプレミアムな広告の流通量を増加させ、媒体のインプレッション価値、ひいては媒体の収益性を高めてゆく目的で事業提携に至りました。

■ 本提携による在庫連携について



媒体社の枠拡張イメージ

媒体社においては、LOGLY lift for Publisher (*2) が有する「3rdParty タグ配信機能」を用いることで、都度タグの配信設定をすることなく、高単価広告がレスポンスされている時のみ自動で枠を拡張することが可能です。

craft. は今後も「嫌われない広告から、好かれる広告へ」の実現に向けて機能をアップデートし続け、事業を拡大して参ります。

■ 用語説明

*1 craft. [クラフト]

エンゲージメントエンジン craft. [クラフト]とは、株式会社グライダーアソシエイツが 2012 年から提供を開始したキュレーションアプリ antenna* [アンテナ]の運営を通じて培ったパートナーメディア、ブランド広告主とのリレーション、メディア運営のノウハウとグロースさせてきたテクノロジーを活かして開発したサービスです。媒体社向けにはメディアの成長支援および収益支援をおこなう「craft. for publishers」、広告主向けにはブランディングやサイト集客のための良質なアドネットワーク、およびサイト内での回遊、WEB 接客機能をもつ「craft. for advertisers」を提供し、生活者に良質なブランド体験を創出します。

craft. サービスホームページ : <https://www.gacraft.jp/>

*2 LOGLY lift for Publisher

2012年に提供を開始した日本初のネイティブ広告プラットフォーム。ログリー独自の自然言語処理技術と機械学習技術を用いて、メディアの文脈にマッチしたコンテンツを広告として配信します。レコメンドウィジェット型とインフィード型のフォーマットをサポートし、メディアの回遊、集客そして収益化を支援しています。

■会社概要

会社名：株式会社グライダーアソシエイツ

代表者：代表取締役社長 杉本哲哉

本社所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー35F

事業内容：antenna*・craft. の企画、運営

広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画・開発



会社名：ログリー株式会社（東証マザーズ：証券コード 6579）

代表者：代表取締役社長 吉永浩和

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 2F

事業内容：メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業

