

2020年11月20日
株式会社グライダーアソシエイツ

グライダーアソシエイツが ソーシャルグッド応援団体のパブリックマインドと業務提携

-世の中のソーシャルグッドに挑戦する団体や個人の認知拡大と社会課題解決をサポート-

株式会社グライダーアソシエイツ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:杉本哲哉)が運営するキュレーションアプリ antenna* [アンテナ] は、パブリックマインド (本部:東京都目黒区、代表:岩崎明彦) とともに、世の中のソーシャルグッドに挑戦する団体や個人の認知拡大と社会課題をサポートする取り組みを開始します。



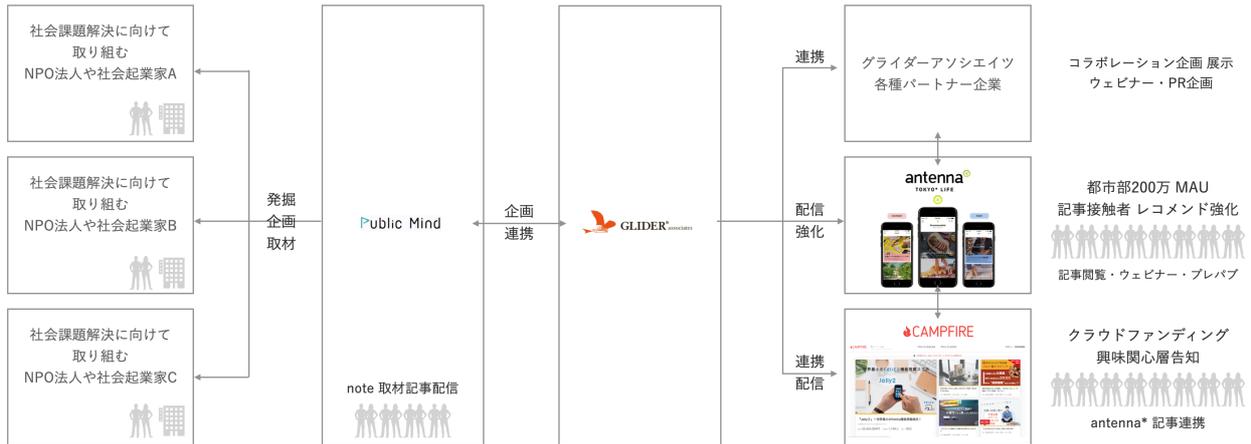
■両社が目指す世界

パブリックマインドは、<「誰かのためになりたい!」気持ちを、アクションにつなげる>をミッションに、社会課題の解決に向けて活動するNPO法人や社会起業家の方々を支援するソーシャルグッド応援団体です (*2020年11月現在、NPO法人として申請準備中)。パブリックマインド独自のネットワークを駆使し、広報・ファンドレイジング・採用の3つの支援事業を通してソーシャルイシューに立ち向かう団体や個人を発掘し、ユニークな企画を提案していきます。一方、グライダーアソシエイツは、日常生活を豊かにする良質なコンテンツとユーザーとの出会いを創出するキュレーションアプリ antenna* の運営や、広告主に対する中長期ブランディング施策の立案支援など、業務提携先となるパートナー企業を巻き込んだ多方面でのビジネスプランニング力を有しています。この両社の特性を活かし、NPO法人や社会起業家と深いつながりのあるパブリックマインドと多角的なソリューション企画力を持つグライダーアソシエイツが協業することにより、社会課題の解決につなげつつ、生活者にとってもソーシャルグッドな関わり方ができる施策を展開してまいります。

	Public Mind	GLIDER associates
実現する世界	<ul style="list-style-type: none"> 社会課題(Social Issue)の解決に向けて活動するNPO法人や社会起業家の方々などを応援 具体的には①広報、②ファンドレイジング、③採用等を行うチカラを増幅させることを支援し社会課題の解決につなげる 	<ul style="list-style-type: none"> 広告主に対して中長期ブランディング施策支援 antenna* ユーザー (都市部200万MAU 30代男女) ココロうごく。キツカケとどく。機会の継続的な提供 COVID-19を踏まえた新時代のデジタルを中心としたブランドプロモーションの専門集団として社会への貢献
強み	<ul style="list-style-type: none"> 社会課題の解決に向けて活動する主体の発掘 同主体に対する企画提案力 	<ul style="list-style-type: none"> キュレーションアプリ antenna* を中心とするPR力 キュレーションアプリ antenna* を通じた顧客育成機能 多方面で業務提携をするパートナー企業を巻き込んだビジネスプランニング力
両社で実現する世界	<ul style="list-style-type: none"> Public Mind独自のネットワークおよび目利き力による発掘+企画提案 グライダーアソシエイツがパートナーになることで、課題解決の増幅装置として多角的なソリューション企画と実行まで伴走することを実現 単なるPRやクラウドファンディングの代行にとどまらず、社会課題の解決に向けて活動する事業体を中長期で伴走することで各地域ごとにSocial Goodな案件を続々日本国内に創出させて、生活者も支援する枠組みを作り出し日本経済に発展すること 	

■ 両社の業務提携スキーム

社会課題の解決に向けて取り組む NPO 法人や社会起業家をパブリックマインドが発掘、独自取材を行い、その記事をキュレーションアプリ antenna* で配信します。幅広い興味関心を持つユーザーに向けてアプローチすることで、社会課題の認知拡大を狙います。さらに、グライダーアソシエイツが第一線で活躍するパートナー企業と連携することで、記事の配信にとどまらず、既に各種連携展開を行なう CAMPFIRE をはじめとしたクラウドファンディング、ウェビナー、さまざまな企業を巻き込んだコラボレーション企画を立案、実行してまいります。



■ 具体事例：麻布氷川神社

第 1 弾の施策として、パブリックマインドは麻布氷川神社のファンドレイジング支援を実施することが決定しました。

実施の背景：

麻布の総鎮守として親しまれてきた麻布氷川神社（東京都港区）には、昭和初期建造の文化的・学術的に評価の高い関東屈指の宮神輿があります。東京大空襲を奇跡的に免れて保管されてきましたが、江戸「宮惣」にて 90 年ぶりに修復します。戦災で途切れた宮神輿御神幸を復興させるにあたり、この修復費用の応援を広く募ります。

キュレーションアプリ antenna* では、この取り組みを「antenna* からのお知らせ」枠で配信いたします。



配信日：2020 年 11 月 19 日

配信 URL：https://antenna.jp/articles/11740793

グライダーアソシエイツとパブリックマインド両社の強みを活かしながら、社会課題の解決につなげつつ、生活者にとってソーシャルグッドな関わり方ができるユニークな施策を今後も展開してまいります。

スマートフォンアプリ antenna* は、「ココロうごく。キツカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の“特集” (=記事まとめ) に整理して展開。毎日、約 200~300 の旬なコンテンツを配信しています。

東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かな体験をしてもらいたいという思いを含め、ユーザーの「TOKYO* LIFE」に役立つ上質なコンテンツのキュレーションを心がけています。

antenna* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>

株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名 株式会社グライダーアソシエイツ
本社 東京都渋谷区恵比寿西 1-16-15 EBISU-WEST 5F
URL <https://www.glider-associates.com/>
設立 2012年2月6日
代表者 代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容 antenna* /craft. の企画、運営
広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画・開発

**パブリックマインド 団体概要**

団体名 パブリックマインド
本部 東京都目黒区
URL <https://www.publicmind.jp/>
設立 2020年5月4日
代表者 代表 岩崎明彦
事業内容 NPO 団体・社会起業家の支援活動、
各種インターネットメディアの企画・製作・配信等