

2017年6月28日  
 株式会社グライダーアソシエイツ

## ショートショート フィルムフェスティバル & アジア(SSFF & ASIA)との ブランデッドムービー配信パッケージ共同提供スタート

株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉）が運営するキュレーションアプリ antenna\* [アンテナ] は、米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジア（SSFF & ASIA）の企画・運営を手がける株式会社パシフィックボイス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：別所哲也）及び、ブランデッドムービーの企画・プロデュースを専門に行う株式会社 FROGLOUD（本社：渋谷区、代表取締役社長：諏訪慶）と共同で、ブランデッドムービー制作から antenna\* への配信までパッケージした新しい広告商品の提供を開始することをお知らせします。

antenna\* では 2015 年 4 月より、SSFF & ASIA セレクションによるショートフィルムの全編配信を開始。以来、多数の動画作品を antenna\* ユーザへお届けする実績を重ねてきました。

一方、SSFF & ASIA は、企業や広告会社が制作した企業広報・CI 等を目的として作られたブランデッドムービーを特集する部門 『Branded Shorts』 を設立するなど、ブランデッドムービーに関するサービスを展開してきました。

今回スタートさせるブランデッドムービー配信パッケージでは、SSFF & ASIA に集まる優秀な映像クリエイターや彼らの作品を有効に活用するとともに、antenna\* のプラットフォームを活かし「エンタテインメンチャンネル」に設けた専用コーナー『SHORT MOVIE の世界へようこそ』での配信＋視聴属性に連動した強化配信・効果検証までをワンストップで行うパッケージプランを設計。これにより、動画を活用した企業のブランディングを効果的にサポートします。

### 【 antenna\* × SSFF & ASIA ブランデッドムービー配信パッケージ 概要】

■内容：3分以内のブランデッドムービーを制作し、完成作品を antenna\* で 1 週間の配信を行うプラン

#### ■開発・展開の背景

アカウントプランニング→クリエイティブ→露出展開→効果検証…これらを別々の会社で行う事が多いことが、KPI を達成するうえで課題のひとつとなっています。これらをワンストップで実施する事で、効果検証を容易にし、広告主の費用対効果を高めることが可能になります。

■提供開始日：2017年6月30日（金）



**BRANDED**  
SHORTS



いま気になる。いま好きになる。



### 【antenna\* × SSFF & ASIA ブランデッドムービー配信パッケージの強み】

1. 過去2年間の antenna\*ショートフィルム配信施策により、ショートフィルムファン層を抱えている
2. SSFF & ASIA による国内外約 50,000 人の短い尺の作品を得意とするクリエイターネットワーク
3. 3分以内のモバイルに適した広告とショートフィルムに精通したプロフェッショナルとしてプロデューサーが企画・制作をサポート
4. antenna\*配信による、曜日別、時間帯別傾向・離脱ポイント、などのデータ集計から PDCA 用の詳細レポートを作成
5. antenna\* コンテンツ接触状況でターゲティング（前編接触者に後編告知など段階的アプローチが可能）

### 事例: antenna\* × SSFF & ASIA によるブランデッドムービー配信実績

今回のパッケージ販売に先立ち、antenna\*では、FROGLOUD 制作による株式会社ランクアップのワーキングマザーへ向けたブランデッドムービー『ママが働いちゃダメなの?』を配信いたしました。この配信では、47%という非常に高い視聴完了率を残すなど、antenna\*とブランデッドムービーの親和性の高さを証明いたしました。

このテスト配信の詳細レポートに関しては、6月30日に開催される、コンテンツ東京 2017 内コンテンツマーケティング EXPO 特別講演『アジア最大級の国際短編映画祭に学ぶ「動画マーケティングの最前線」にて発表予定です。

◎働くことも子育ても頑張りたいママへ向けた

株式会社ランクアップ（マナラ化粧品）初のブランデッドムービー

#### 『ママが働いちゃダメなの?』

キャスト：須永繭子、中田葵月、柄本弾

プロデュース：諏訪 慶（株式会社 FROGLOUD）

監督・台本・演出・編集：たじまなおこ

作品時間：3分32秒



仕事も子育ても頑張るすぎるワーキングマザーの春子は、思春期の息子・純の不審な行動に対して、自分が仕事をしすぎなのではないかと心配になっていた。ある日、仕事を早退して家に帰る事を決意した春子が見た純の姿は…。

<https://www.youtube.com/watch?v=uN92CTM8vc8>

antenna\* は良質なメディアのキュレーションをとおして、ユーザの「いま気になる。いま好きになる。」を喚起し「TOKYO\* LIFE」を充実したものにするとともに、クライアントの持つブランド世界観を自然に表現することで、生活者の心に深く入り込むブランドエンゲージメント創出をめざします。

以 上

■ Branded Shorts について (<http://brandedshorts.jp>)

動画マーケティングに力を入れる企業が増加する中、SSFF & ASIA が、2016年に設立したブランデッドムービーに特化した部門。国際短編映画祭として独自の視点として、「エモーショナル」「ストーリーテリング」「シネマチック」など7つの視点を評価基準とし、審査員によって Branded Shorts of the Year が選出されます。また、ブランデッドムービーの上映の他、動画マーケティングに関するイベントを行っています。

■ ShortShorts について (<http://www.shortshorts.org>)

米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」や、横浜みなとみらいのショートフィルム専門映画館、「ブリリア ショートショート シアター」の他、国内外へ向けたショートフィルムの販売などを展開する、世界をつなぐショートフィルムの総合ブランドです。

■ FROGLOUD について (<http://frogcloud.com/>)

SSFF & ASIA の映像作家をはじめ、世界中のクリエイターと共に、デジタルマーケティングを重視した映像の企画・プロデュース会社です。顧客に最大限満足して頂く為の映像を企画開発からキャスティング、製作プロデュース、SSFF & ASIA と連携した PR 展開、広告代理、海外の映画祭展開までワンストップに対応します。



いま気になる。いま好きになる。antenna\* [アンテナ]

<https://antenna.jp>

antenna\* [アンテナ]は、厳選して集めたコンテンツをユニークな文脈や世界観でお届けするキュレーションサービスです。雑誌やテレビ、ラジオなど 300 を超える一次メディアから受け取るコンテンツに社内スタッフが目をおし、「プレミアム/woman/man/暮らし/おでかけ/エンタテインメント/コラム」からなる7つのチャンネルで毎日新たに約 300~400 のコンテンツを配信しています。

antenna\* アプリダウンロードはこちら: <https://goo.gl/yf5FuA>

株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

- 社名 ■株式会社グライダーアソシエイツ
- 本社 ■東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー35F
- URL ■<https://www.glider-associates.com/>
- 設立 ■2012年2月6日
- 代表者 ■代表取締役社長 杉本哲哉
- 事業内容 ■antenna\* の企画、運営  
広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画、開発  
コンテンツマーケットプレイスの企画、開発