

2018年9月5日
株式会社グライダーアソシエイツ

「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」に antenna*[アンテナ]が特別協力

2018年10月13日(土) 東京ミッドタウン ホール&カンファレンス・アトリウムにて開催

株式会社グライダーアソシエイツ(本社:東京都港区、代表取締役社長:杉本哲哉)が運営するキュレーションアプリ antenna*[アンテナ]は、株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ニコラ・フロケ)が開催する一日限りの美の祭典「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」にメディアパートナーとして特別協力をします。2018年10月13日(土)に東京ミッドタウン ホール&カンファレンス・アトリウムにて開催します。



「ハースト ビューティ フェスティバル」は、上質なビューティ情報を発信しているハースト婦人画報社の26媒体が合同で開催。美容に関するさまざまなコンテンツを通じて、“私だけのキレイ”を追求することができる美のイベントです。昨年開催された第2回目のイベントには延べ約5,500名が来場。ビューティ、ヘルスケア、ウェルネス、フードなど各メディアの視点で構成されたトークショーやセミナーなど、さまざまなビューティコンテンツを展開し、メディア主催としては最大級の美容イベントとして盛り上がりを見せました。

3回目となる今年は、“Diversity is Beautiful-私だけのキレイを求めて-”をテーマに、参加者一人ひとりの趣味趣向に合ったコンテンツを提供します。

antenna*[アンテナ]は昨年に引き続き、メディアパートナーとしてイベントの告知協力などを行います。



「ハースト ビューティ フェスティバル 2017」の様子

■「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」が提供するパーソナライズ体験

申し込み時に展開される事前アンケートから参加者のタイプにあった「ビューティキーワード」を事前にお知らせ。会場内にはそれらのキーワードに合わせた「ジャパンウェーブ」、「ミレニアル」、「テクノロジー」、「サステナブル」、「タイムレス」、「マインドセット」の6つのコンテンツを用意し、参加者の関心にマッチしたコンテンツも展開。また、イベント中は会場内で参加者が訪問したブースを計測し、それぞれの参加者にあったキレイのヒントを提供します。

会場内には、芸能人や美のプロによるメインコンテンツやビューティブースが一堂にラインナップされる「ホールエリア」、各界の著名人によるプログラムが展開される「カンファレンスエリア」、そして私だけのキレイを指南してくれるブースやグルメブースが立ち並ぶ「アトリウムエリア」が設けられ、多彩なプログラムを通じて、自分ならではの美を追求することができます。

■「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」概要

開催期間：2018年10月13日（土）

開催時間：13:30～19:00（予定）

※11:30～13:30 ホール&カンファレンスはゴールドチケット専用入場時間となります。

会場：東京ミッドタウン ホール&カンファレンス・アトリウム（東京都港区赤坂9-7-1）

入場料：

- (1) 先着順無料入場券
- (2) 先着順ゴールド入場券 5,000 円（特別ギフト、優先入場など）
- (3) セミナーチケット 3,000 円（チケットに追加で購入可）
 - (1) ~ (3) 全て定員数に達し次第、受付終了

応募方法：「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」特設サイトより申し込み可能です

<https://beautyfestival.hearst.co.jp/>

主催：株式会社ハースト婦人画報社、株式会社ハースト・デジタル・ジャパン

■イベント公式 SNS

ツイッター：@hbfes

フェイスブック：<https://www.facebook.com/hbfes>

■主なゲスト

Harper's BAZAAR 【女は、さらに進化する】

ゲスト：ベッキー（タレント/女優/モデル）



25ans Wedding 【第一印象を変える！魔法のウォーキングレッスン】

ゲスト：スティーブン・ヘインズ（ウォーキング・トレーナー）



MODERNLIVING 【北欧のヒュッゲな 空間に、心地よく、美しく暮らす】

ゲスト：行正り香（料理研究家）



■参加媒体

ヴァンサンカン、ヴァンサンカン・オンライン、25ans ウエディング、25ans ウエディング・オンライン
美しいキモノ、ウィメンズヘルス、エル・ジャポン、エル・オンライン、エル・ガール
エル・グルメ、エル・グルメ・オンライン、エル・デコ、エル・デコ・オンライン、エル・マリアージュ
エル・マリアージュ・オンライン、コスモポリタン、ハーパース バザー、ハーパース バザー・オンライン
婦人画報、Fujingaho.jp、モダンリビング、モダンリビング.jp、リシェス
エスクァイア・ザ・ビッグ・ブラック・ブック、メンズクラブ、エスクァイア・デジタル (計 26 媒体)

■ハースト婦人画報社について

株式会社ハースト婦人画報社は、テレビ、新聞、雑誌、情報サービスなどを展開する、アメリカで最大級のメディアグループ、ハーストの一員です。日本では、1905年に創刊した『婦人画報』をはじめ、『ELLE (エル)』、『25ans (ヴァンサンカン)』、『Harper's BAZAAR (ハーパース バザー)』、『メンズクラブ』などを中心に、ファッション、カルチャー、デザイン、フード、ウエディングなどに関する雑誌を発行し、デジタルメディアを運営しています。近年はデジタル戦略に注力し、「エル・ショップ」などのEコマースの展開や、「コスモポリタン」、「ウィメンズヘルス」、「エスクァイア・デジタル」をデジタルのみでローンチしました。さらに、経験豊かな編集者を生かし、企業のコンテンツ制作を請け負うコンテンツマーケティングにも積極的に取り組んでいます。

公式サイト：www.hearst.co.jp

ツイッター：[@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho)

リンクトイン：<https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>



antenna
TOKYO* LIFE

スマートフォンアプリ antenna* は、「ココロうごく。キッカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の“特集” (= 記事まとめ) に整理して展開。毎日、約 200~300 の旬なコンテンツを配信しています。

東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かな体験をしてもらいたいという思いを込め、ユーザーの「TOKYO* LIFE」に役立つ上質なコンテンツのキュレーションを心がけています。

antenna* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>

株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名	株式会社グライダーアソシエイツ
本社	東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー 35F
URL	https://www.glider-associates.com/
設立	2012年2月6日
代表者	代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容	antenna* の企画、運営 広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画、開発 コンテンツマーケットプレイスの企画、開発

